

Designação do projeto | Projetos Individuais - Internacionalização

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-025315

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | LIGER, UNIPessoal LDA

Data de aprovação | 18-05-2017

Data de início | 01-06-2017

Data de conclusão | 30-05-2019

Custo total elegível | 140.837,50 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 63.376,88 EUR

Objetivos Gerais: Fundamentado com as prioridades dos projetos de Internacionalização, a Liger definiu vários objetivos orientados para o crescimento através da presença em novos mercados, nomeadamente a Rússia. O investimento previsto incide em otimizar os processos e ferramentas de marketing, comunicação e logística orientadas diretamente para o mercado externo.

Com este esforço pretende-se aumentar o Volume de Negócios da Liger assim como consolidar o networking com uma maior proximidade com os segmentos de mercado considerados relevantes pela empresa.

Atividades Desenvolvidas:

Aquisição de Estudos de Mercado – Rússia e Ucrânia

Visitas a Feiras e de Prospeção – França, Rússia, Estónia, Lituânia e Ucrânia

Desenvolvimento de material de comunicação para Mercado Internacional

Aquisição de software de gestão

Renovação e Otimização do site institucional

Desenvolvimento de Filme

Contratação Técnico de Marketing

Resultados Alcançados: Projeto em desenvolvimento.

Exemplos Trabalhos Desenvolvidos

Site online em Frances (primeira fase): www.liger.pt

